



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA



CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**GESTIÓN DE MEDIOS ALTERNATIVOS DIGITALES DE DOS
EMPRESARIOS PERIODÍSTICOS DE ALTO PARANÁ, AÑO
2020**

Autora:

Claudia María Cáceres Bracho

Correo: claudiamaria2593@gmail.com

Orientadora:

Lic. Graciela Duarte Maidana

Correo: graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del
Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay
Año 2021

RESUMEN

El trabajo de investigación Gestión de medios alternativos digitales de dos emprendimientos periodísticos de Alto Paraná, año 2020, tiene como objetivos analizar la forma en que se gestionan los medios alternativos digitales de dos emprendimientos periodísticos del Alto Paraná, igualmente, identificar las estrategias de financiación que desarrollan los medios alternativos digitales de dos emprendimientos periodísticos del Alto Paraná, explorar sobre la organización del trabajo de producción periodística de los medios alternativos digitales de dos emprendimientos periodísticos del Alto Paraná, y describir la relación social de los medios alternativos digitales de dos emprendimientos periodísticos del Alto Paraná con la comunidad. El enfoque de la investigación es cualitativo, de alcance descriptivo como instrumento se aplicó una guía de entrevista de elaboración propia a dos periodistas de los dos medios quienes relataron sus experiencias desde el inicio del emprendimiento. La entrevista fue realizada de forma presencial con ambas personas, entre los meses de noviembre y diciembre 2020. Los resultados del estudio y del primer objetivo, según las respuestas refieren que los dos emprendimientos alternativos cuentan con una serie de estrategias de gestión económica y social y señalaron que los dos medios recurren a la publicidad como también a la venta de objetos como libros, al igual que reciben aportes de personas allegadas a los propietarios, sobre la organización del trabajo, el resultado fue que ambos cuentan con una agenda de trabajo que seguir y la relación social de estos medios con la comunidad, uno de los medios tiene como propósito incluir más programaciones para el público, mientras que el otro aseguró que el compromiso del medio es el de seguir proporcionando contenido de calidad.

Palabras claves: periodismo alternativo; gestión; emprendimiento.

ABSTRACT

The research work Management of alternative digital media of two journalistic enterprises of Alto Paraná, year 2020, aims to analyze the way in which the alternative digital media of two journalistic enterprises of Alto Paraná are managed, likewise, to identify the financing strategies that develop the alternative digital media of two journalistic enterprises of Alto Paraná, explore the organization of the journalistic production work of the alternative digital media of two journalistic enterprises of Alto Paraná, and describe the social relationship of the alternative digital media of two journalistic enterprises of the Alto Paraná with the community. The research approach is qualitative, descriptive in scope. As an instrument, an interview guide of our own preparation was applied to two journalists from the two media who related their experiences since the beginning of the undertaking. The interview was conducted in person with both people, between the months of November and December 2020. The results of the study and the first objective, according to the responses, refer that the two alternative enterprises have a series of economic and social management strategies and They pointed out that the two media resort to advertising as well as the sale of objects such as books, as well as receiving contributions from people close to the owners, on the organization of work, the result was that both have a work agenda to follow and the social relationship of these media with the community, one of the media aims to include more programming for the public, while the other assured that the media's commitment is to continue providing quality content.

Key words: alternative journalism; management; entrepreneurship